



# Observer et faire connaître un univers professionnel

*Que voit-on quand on arrive dans un milieu professionnel inconnu ? Des femmes et des hommes en activité : mais que font-ils, pourquoi le font-ils ainsi ? Comment s'y prennent-ils ?*

*On commence par regarder. Mais ce qu'on voit est limité à un point de vue. Voir autre chose, autrement demande un effort de décalage. Il s'agit de réfléchir à différentes temporalités, pour ne pas être accaparé par l'immédiat. Il s'agit d'explorer des implicites, des non-dits, pour ne pas en rester aux évidences. Il s'agit d'entendre les discours, et aussi tout ce qui n'est pas dit, mais qui est là.*

*On peut également collecter les fiches de poste, se procurer l'organigramme de l'entreprise. Mais qu'en est-il du travail réel ? Que peut-on comprendre, pour l'expliquer à autrui, de ce qui se déroule effectivement, et pas seulement ce qui est censé se dérouler ?*

*Observer est un travail en soi, auquel il est bon de se former !*

## **L'intervenant**

**Patrice Bride** a connu diverses expériences professionnelles dans les métiers de l'éducation et de la formation d'une part, de l'édition d'autre part, qui l'ont conduit aujourd'hui à développer les activités de la coopérative Dire Le Travail.

## **Publics**

La formation est destinée à des étudiants stagiaires en situation d'observation en entreprise, ou bien aux tuteurs de stagiaires chargés de faire connaître un milieu professionnel.

## **Objectifs**

- Observer des situations de travail, un environnement professionnel.
- Comprendre le fonctionnement d'un collectif de travail.
- Maîtriser des notions de sociologie et de psychologie du travail pour analyser un contexte de travail, identifier des épreuves de travail.

## **Approche et contenus**

Expression des représentations initiales à propos du travail et de son observation.

Découverte, appropriation et mise en œuvre d'outils méthodologiques d'observation des situations de travail.

Études de cas mobilisant des notions de sociologie des organisations et de psychologie du travail.

Caractérisation d'un « récit du travail ».

Découverte, appropriation et mise en œuvre d'outils méthodologiques pour l'écriture de récits du travail.

## **Durée et rythme**

La formation se déroule sur deux journées encadrant la période d'observation en milieu professionnel.

**Dire**

LE TRAVAIL

— les formations —

Boite A12 – 8 allée Louise Labé – 75019 Paris

+33 (0) 6 75 91 13 49 – contact@direletravail.coop – direletravail.coop

SCIC-SARL au capital variable – Immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 809 885 783 – Code APE 8552Z